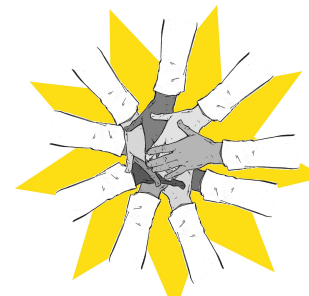
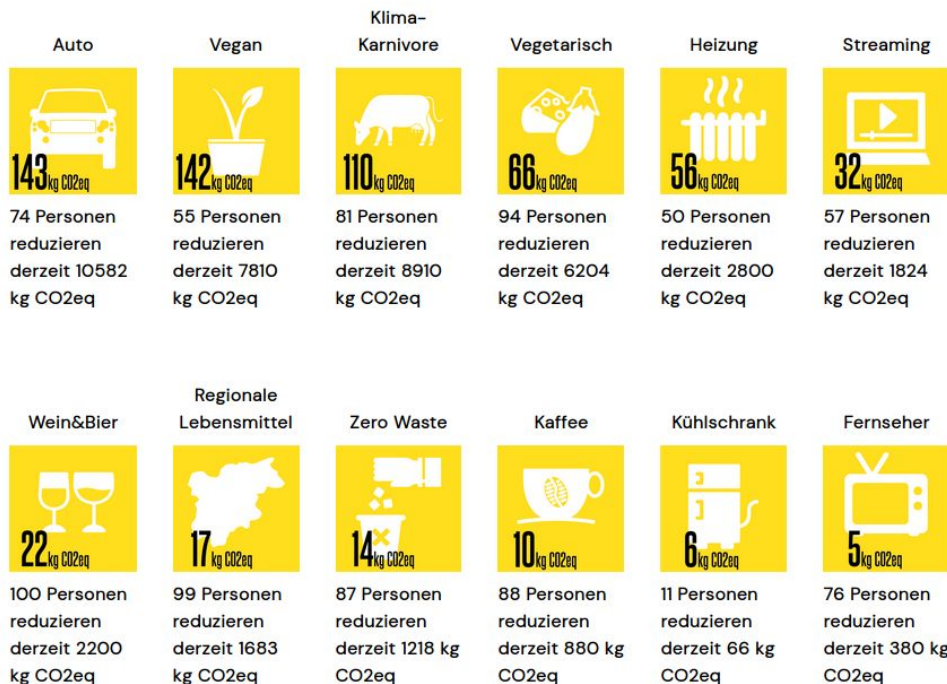


Weniger ist Mehr - Meno è Meglio

Eine Fastenkampagne von Regala Zukunft und Mava Seggo

Zusammen auf Klimakiller verzichten!

- ~300 Teilnehmer:innen reduzierten 45 Tonnen CO₂ in 40 Tagen.

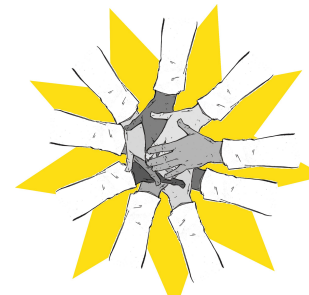
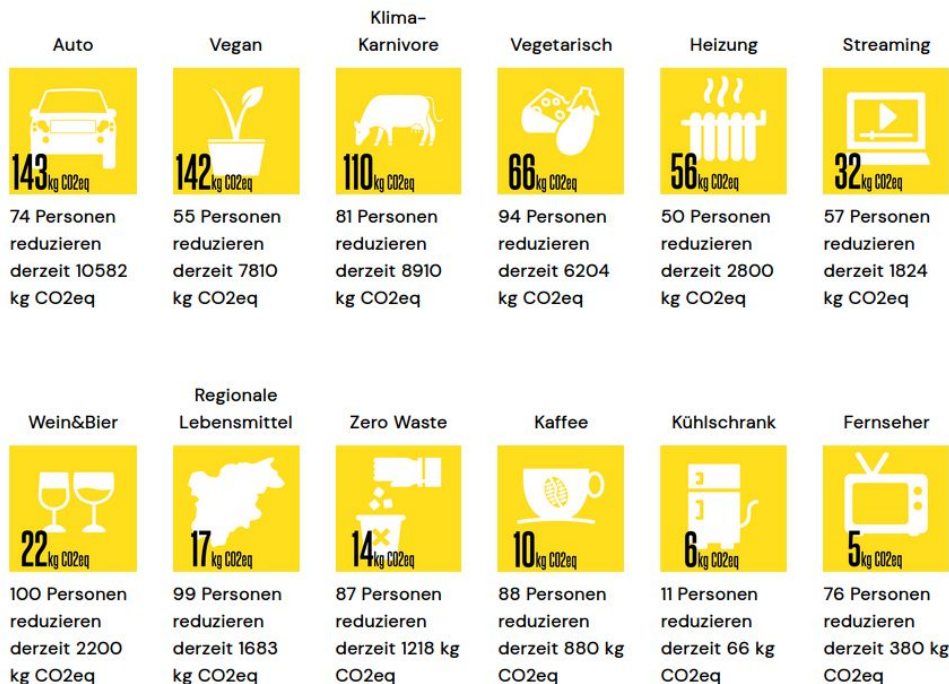


Weniger ist Mehr - Meno è Meglio

Eine Fastenkampagne von Regala Zukunft und Mava Seggo

Zusammen auf Klimakiller verzichten!

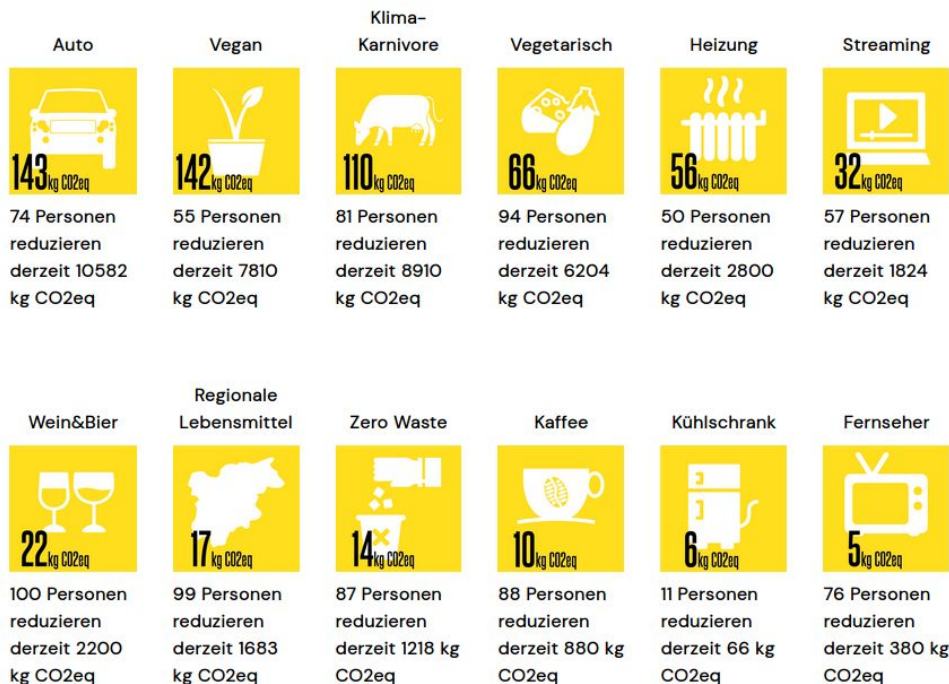
- ~300 Teilnehmer:innen reduzierten 45 Tonnen CO₂ in 40 Tagen.
- Vergleiche: durchschnittliche Südtiroler:innen verursachen 7.5 Tonnen CO₂ im Jahr.



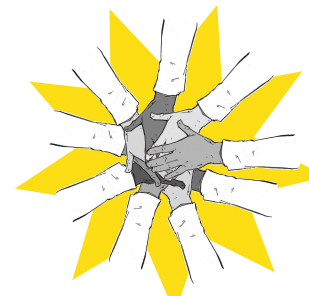
Weniger ist Mehr - Meno è Meglio

Eine Fastenkampagne von Regala Zukunft und Mava Seggo

Zusammen auf Klimakiller verzichten!



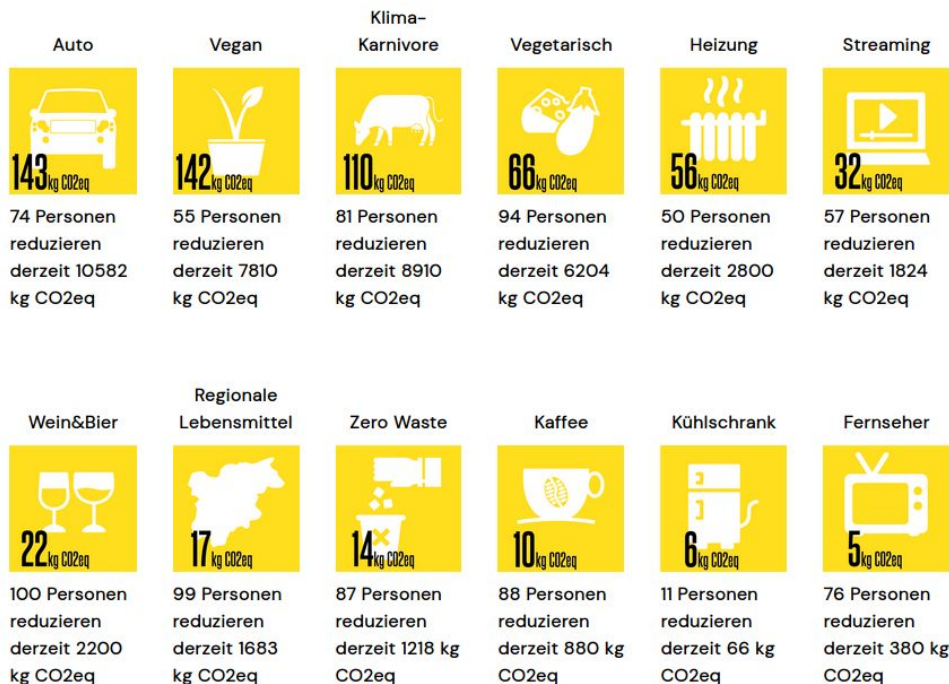
- ~300 Teilnehmer:innen reduzierten 45 Tonnen CO2 in 40 Tagen.
- Vergleiche: durchschnittliche Südtiroler:innen verursachen 7.5 Tonnen CO2 im Jahr.
- Ergo: 300 Menschen haben den jährlichen Fußabdruck von 6 Menschen zu 0 reduziert.



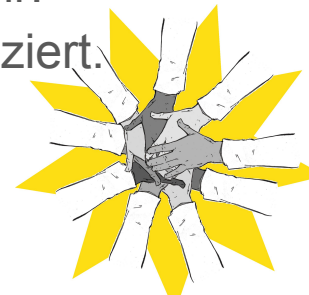
Weniger ist Mehr - Meno è Meglio

Eine Fastenkampagne von Regala Zukunft und Mava Seggo

Zusammen auf Klimakiller verzichten!



- ~300 Teilnehmer:innen reduzierten 45 Tonnen CO2 in 40 Tagen.
- Vergleiche: durchschnittliche Südtiroler:innen verursachen 7.5 Tonnen CO2 im Jahr.
- Ergo: 300 Menschen haben den jährlichen Fußabdruck von 6 Menschen zu 0 reduziert.
- Fasten übers ganze Jahr: 55 Menschen zu 0 reduziert.



Das sind wichtige Beiträge, aber...

1. Zu langsam um den Klimawandel zu stoppen.

Das sind wichtige Beiträge, aber...

1. Zu langsam um den Klimawandel zu stoppen.
2. Fairness ist nicht gewährleistet.

Das sind wichtige Beiträge, aber...

1. Zu langsam um den Klimawandel zu stoppen.
2. Fairness ist nicht gewährleistet.

Wurzel des Problems:
unsere Wirtschaftsweise.

Das sind wichtige Beiträge, aber...

1. Zu langsam um den Klimawandel zu stoppen.
2. Fairness ist nicht gewährleistet.

Wurzel des Problems:
unsere Wirtschaftsweise.

- Wachstumszwang
- Werbung provoziert Konsumismus (SUV als Statussymbol etc.)
- Geplante Obsoleszenz

Climate change or system change?

Wirtschaftssystem ist der Schlüssel - Was sagt das Visionspapier dazu?

- Ausarbeitung einer ganzheitlichen Strategie zur Kreislaufwirtschaft bis 2022
- Entwicklung eines Tourismusedwicklungskonzepts welches einen nachhaltigen Tourismus fördert 2021 (*weniger Tourismus?*)
- Erstellung eines Konzepts zur „Sustainable Finance“ (Nachhaltige Finanzierung) in Zusammenarbeit mit der Universität Bozen 2021

Nicht konkret - Stattdessen:

- Mehrfach wird darauf hingewiesen, dass wirtschaftliche Produktivität die Voraussetzung für Sozialstaat und ökologische Nachhaltigkeit seien.
- Ziel ist es “die Rahmenbedingungen für eine größere Produktivität zu schaffen, als Voraussetzung für angemessene Einkommen.”

**Die Regierung scheint noch nicht bereit für den nötigen Wandel!
Was tun?**

Aktivismus

Oft verrufen und doch der einzige Ausweg aus der Krise.



Es braucht 3.5% der Bevölkerung die sich aktiv am Protest beteiligt um politischen Wandel herbeizuführen.

[Chenoweth and Stephan “Why Civil Resistance Works: The Strategic Logic of Non-Violent Conflict”, 2011]

Wie weit würden Sie gehen, um auf den ungenügenden Klimaschutz aufmerksam zu machen?







Nudi per protesta «Basta shopping, il pianeta muore»

Il flashmob. Extinction Rebellion e Regala Zukunft in piazza Vittoria contro il consumismo natalizio: «L'amore può fare a meno del superfluo»

Aktionsgruppe Schenke Zukunft

Nackt gegen Konsum

Sie standen zehn Minuten nackt auf dem Bozner Siegesplatz, auf ihren Bäumen die Schrift: „Regala Zukunft“. Ein Appell zur besinnlichen Weihnacht, mit weniger Konsum.

Kleidung bei Flashmob in Bozen abgelegt

Frieren für weniger Konsum

CRISI CLIMATICA

La nuda protesta

Il flashmob di Extinction Rebellion e Schenke Zukunft contro la deriva consumistica del periodo natalizio: “Regaliamo il futuro, fermiamo la crisi climatica”.

AMBIENTE

In mutande per far riflettere sul consumo natalizio e il cambiamento climatico. "Regalate il futuro. Rinunciate alla frenesia dello shopping"

Bolzano: flashmob in slip "contro il consumismo natalizio"

Nackt in der Winterkälte

erstellt: 21. Dezember 2020, 10:11 In: Gesellschaft | Kommentare: 11

Proteste zum Recovery Fund



Zukunft statt Kunstschnnee

**Zukunft statt
Schlachthöfe**

Das sind wichtige Beiträge, aber...

1. Zu langsam um den Klimawandel zu stoppen.
2. Fairness ist nicht gewährleistet.

Was nun?

Wurzel des Problems:

unsere Wirtschaftsweise.

- Zwang zu ständigem Wachstum
- Werbung provoziert Konsumismus (SUV als Statussymbol etc.)
- Geplante Obsoleszenz

